

Team Digitale Toegankelijkheid VWS
WCAG 2.2 inspectie niveau AA

www.voordejeugdenhetgezin.nl

Opdrachtgever: Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport.

Website: www.voordejeugdenhetgezin.nl

Datum onderzoek: 12 april 2024

Managementsamenvatting

De website voordejeugdenhetgezin.nl is onderzocht op de 55 succescriteria van de Web Content Accessibility Guidelines 2.2 (WCAG 2.2). Websites en apps van de overheid moeten voldoen aan deze criteria, zodat deze ook toegankelijk zijn voor mensen met een functiebeperking. Denk daarbij aan mensen die blind of doof zijn, mensen met concentratiestoornissen of die de muis van een computer niet kunnen gebruiken. In totaal gaat het om een groep van meer dan 4 miljoen mensen in Nederland..

Contentonderzoek

Het betreft hier een onderzoek van de content van de website, dat wil zeggen alle inhoud van de website die door een redacteur geplaatst en beïnvloed kan worden. De techniek van de website is apart onderzocht op de succescriteria voor digitale toegankelijkheid. Dit onderzoek is te vinden op de website van het [platform Rijksoverheid](#).

Voldoet aan 44 van 55 succescriteria

De website voordejeugdenhetgezin.nl voldoet aan 43 van 55 succescriteria voor digitale toegankelijkheid. Op 11 succescriteria zijn nog problemen gevonden. Het gaat hier dus om problemen met de toegankelijkheid van de content, de techniek is niet onderzocht. De problemen betreffen onder andere de alternatieve teksten, die voorleessoftware gebruikt om afbeeldingen te beschrijven of de functie van een afbeelding aan te geven. Verder zijn er bijvoorbeeld dubbele paginatitels gevonden, zijn linkteksten niet altijd duidelijk en worden afbeeldingen van tekst gebruikt om informatie over te brengen. Dit is niet toegestaan.

Dit soort problemen zijn op te lossen door de redactie van de website. Daarbij is echter van belang dat de in dit rapport gerapporteerde bevindingen zijn gebaseerd op een steekproef. Het is aannemelijk dat de problemen ook voorkomen op pagina's buiten de steekproef. Het is belangrijk om ook de problemen op deze pagina's op te lossen en te voorkomen dat nieuwe pagina's weer nieuwe problemen opleveren.

Documenten en video's

Verder blijkt uit dit onderzoek dat veel van de content die is aangeleverd door externe partijen, niet voldoet aan de eisen van digitale toegankelijkheid. De pdf-documenten in de steekproef hebben geen onderliggende code, waardoor deze niet goed te lezen is door voorleessoftware. Doordat de code ontbreekt is het ook niet mogelijk om de documenten te onderzoeken op het juiste gebruik van koppen en opsommingen en bijvoorbeeld de leesvolgorde. Ook zijn er in de documenten problemen gevonden met contrasten en het gebruik van kleur.

Ook de video's voldoen niet aan de eisen van digitale toegankelijkheid. Een video heeft geen ondertiteling en de video's hebben geen audiodescriptie, een geluidsbestand waarin beeldinformatie wordt uitgesproken. Dit is wel nodig.

Het is van belang om ervoor te zorgen dat externe partijen content maken die voldoen aan de eisen van digitale toegankelijkheid en dat die content bij oplevering wordt gecontroleerd. Het achteraf herstellen van die content is vaak duur en tijdrovend. Het team Digitale Toegankelijkheid van VWS kan hierbij adviseren.

Inleiding

Websites van VWS moeten voldoen aan de eisen van digitale toegankelijkheid, zoals die zijn vastgelegd in de [Web Content Accessibility Guidelines 2.2](#) (WCAG). Door te voldoen aan deze richtlijnen wordt voorkomen dat we mensen met een functiebeperking uitsluiten van de informatie van VWS. Het gaat hierbij om een groep van meer dan 4 miljoen mensen in Nederland. Het betreft niet alleen om mensen die blind of slechtziend zijn, maar ook bijvoorbeeld mensen die dyslectisch of kleurenblind zijn en mensen met concentratiestoornissen.

Onderzoek van de content

Met een audit wordt onderzocht of de website voldoet aan de 55 succescriteria van de WCAG. Die eisen betreffen technische eisen als eisen van de content van de website, zoals tekst, foto's en documenten.

De website voordejeugdenhetgezin.nl is gemaakt op het Platform Rijksoverheid Online (PRO). De technische eisen van dit platform zijn onderzocht op digitale toegankelijkheid. Het rapport van dit onderzoek is te vinden op de [website van het Platform Rijksoverheid](#).

Deze audit richt zich daarom uitsluitend op de content van de website, het deel van de website dat redacteurs invoeren en aanpassen. Het gaat daarbij om tekst en foto's, maar ook bijvoorbeeld documenten, video's en documenten. Van al deze content wordt onderzocht of ze voldoen aan de eisen van de WCAG.

Steekproef

Voor de audit is gebruikgemaakt van een steekproef. De resultaten zijn daarom niet uitputtend. Problemen die zijn geconstateerd op de pagina's uit de steekproef kunnen ook op andere pagina's voorkomen. Ook zijn de genoemde voorbeelden alleen bedoeld als illustratie van de geconstateerde problemen. Ze kunnen ook binnen de steekproef vaker voorkomen. In deze audit is onderzocht of de content voldoet aan de eisen van de Web Content Accessibility Guidelines 2.2 (WCAG 2.2).

De WCAG kent vier basisprincipes waar een website aan moet voldoen:

- Waarneembaar: iedereen moet alle informatie op een website kunnen waarnemen, ook mensen met een functiebeperking.
- Bedienbaar: iedereen moet in staat zijn de website te bedienen, niemand mag van functionaliteiten worden uitgesloten.
- Begrijpelijk: de informatie moet voor iedereen begrijpelijk zijn.
- Robuust: de content van een websites moet kunnen worden gebruikt door een groot scala aan browsers en voorleessoftware en compatibel zijn voor zowel oude als nieuwe software.

Elk basisprincipe van de WCAG is onderverdeeld in verschillende succescriteria. Deze zijn onderverdeeld in drie niveaus: A, AA en AAA, waarbij A de meest basic eisen zijn en AAA de meest geavanceerde eisen. Websites van de overheid moeten voldoen aan de eisen van A en AA. Hieronder vallen 55 succescriteria. In dit onderzoek worden deze succescriteria getoetst.

Samenvatting van de onderzoeksresultaten

De website www.voordejeugdenhetgezin.nl is onderzocht op de 55 succescriteria van de WCAG 2.2. De resultaten van dit onderzoek zijn hieronder samengevat.

Onderzoekscores totaal

<i>WCAG-principe</i>	<i>Voldoet</i>
Waarneembaar	12/20
Bedienbaar	17/20
Begrijpelijk	12/13
Robuust	2/2
Totaal	43/55

Waarneembaar

<i>Criterion</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Resultaat</i>
1.1.1	Niet-tekstuele content	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	Voldoet niet
1.4.2	Geluidbediening	Voldoet
1.4.3	Contrast	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	Voldoet

Bedienbaar

<i>Criterion</i>	<i>Omschrijving</i>	<i>Resultaat</i>
2.1.1	Toetsenbord	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	Voldoet

2.4.4	Linkdoel (in context)	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	Voldoet
2.5.3	Label in naam	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	Voldoet

Begrijpelijk

<i> criterium</i>	<i> Omschrijving</i>	<i> Resultaat</i>
3.1.1	Taal van de pagina	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	Voldoet
3.2.1	Bij focus	Voldoet
3.2.2	Bij input	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	Voldoet

Robuust

<i> Criterium</i>	<i> Omschrijving</i>	<i> Resultaat</i>
4.1.1	Parsen	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	Voldoet
4.1.3	Statusberichten	Voldoet

PRINCIPE 1: WAARNEEMBAAR

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: tekstalternatieven

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Succescriterium 1.1.1: niet-tekstuele content

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

[Meer informatie over succescriterium 1.1.1.](#)

Bevindingen

Voorleessoftware maakt gebruik van alt-teksten om foto's te beschrijven. Als een foto puur decoratief is en geen informatie overbrengt moet die alt-tekst leeggelaten worden. De voorleessoftware slaat deze dan over. Als de foto informatief is, moet er een toegankelijk alternatief geboden worden, in de alt-tekst, op een aparte pagina of in de tekst op de pagina.

Er zijn een aantal problemen met de alt-teksten in de steekproef gevonden. Een deel van die problemen betreffen de inhoud van de alt-tekst. Belangrijk is dat in alt-teksten niet hoeft te worden aangegeven dat het om een afbeelding gaat, zoals bijvoorbeeld in [de nieuwsbrief](#). In één van de alt-teksten staat: Afbeelding van paper kinderwerk BVjong. De voorleessoftware geeft zelf aan dat het om een afbeelding gaat. De bovenstaande alt-tekst zou dus als volgt worden voorgelezen: Afbeelding van paper kinderwerk BVjong afbeelding.

Verder moet de alt-tekst de inhoud van de foto goed beschrijven. Op de pagina [Interview met Silvie en Natacha - Leerplichtambtenaren in de gemeente Groningen](#) staat een plaatje met als alt-tekst 'Afbeelding bij interview met leerplichtambtenaar'. Op de foto zijn alleen handen en koffiekopjes te zien, nergens blijkt uit dat het om een interview of een leerplichtambtenaar gaat. Deze afbeelding kan als decoratief beschouwd worden, daarom is het beter om de alt-tekst leeg te laten.

In de [nieuwsbrief](#) staat bovenaan een foto van een groep mensen in een kring aan een tafel. De alt-tekst luidt: Werkbezoek Rotterdam Rijnmond. Deze foto hoort waarschijnlijk bij het artikel dat halverwege de pagina staat. Omdat de foto losstaat van dat artikel is de alt-tekst onduidelijk. Is het zomaar een werkbezoek? Wie zijn de personen? Waarom staat het op deze pagina? De alt-tekst moet duidelijk maken om welk werkbezoek het gaat en waarom de foto op de pagina staat. Maar waarschijnlijk is het logischer om de foto als decoratief te zien en de alt-tekst leeg te laten. De alt-tekst van de foto met drie vrouwen staat als alt-tekst: Kick-Off Partnerwerkgroep Regionale Veiligheidsteams. Dit is moeilijk te relateren aan wat er zichtbaar is op de foto. Ook kan de foto beter als decoratief gezien kunnen worden en de alt-tekst leeggelaten kunnen

worden. De alt-tekst bij het inspiratiedocument is: Inspiratiedocument header. Het is niet duidelijk waar dat header naar verwijst.

Dit zijn slechts een aantal voorbeelden van onjuiste alt-teksten uit de steekproef. Het is aannemelijk dat deze onjuiste teksten ook op andere pagina's voor komen en op pagina's buiten de steekproef. Het is daarom goed om alle alt-teksten op de website door te lopen en er voor te zorgen dat ze duidelijk en betekenisvol zijn.

Portretten van personen die in het een artikel aan het woord komen of worden besproken, krijgen altijd een alt-tekst met de naam van de persoon. Op de pagina [Marina Bais: "Er zijn duizend gelegenheden om het verschil te maken in het leven van een kind"](#) staat een foto van (vermoedelijk) Marina Bais. De alt-tekst van deze foto is leeggelaten, waardoor voorleessoftware de foto overslaat. Dat is niet de bedoeling. Probleem is ook dat de tekst onder de foto wel wordt voorgelezen, wat niet te begrijpen is als je niet weet dat er een foto staat. Ditzelfde probleem komt voor in de [nieuwsbrief](#). In de alt-tekst van de foto van Janet zou haar naam moeten staan.

Als een foto informatie overbrengt, is het van belang dat deze informatie ook op een andere manier wordt overgebracht, bijvoorbeeld in de alt-tekst of in de omliggende tekst. In de alt-tekst van de foto op de pagina [Dialoogavond #14: Terug naar mensgericht werken](#) staat bijvoorbeeld meer informatie dan in de alt-tekst wordt vermeld. Omdat die informatie hier ook gewoon in de tekst staat, is dat geen probleem.

In de [nieuwsbrief](#) is er echter wel een probleem. De tweede foto op deze pagina toont twee kinderen. In de foto staat de tekst "Als wij ervan uitgaan dat jongeren negatief beïnvloed kunnen worden kunnen zij ook positief beïnvloed worden". De alt-tekst luidt: Afbeelding van paper kinderwerk BVjong. Het citaat in de foto is dus voor blinde en slechtziende mensen niet toegankelijk. De oplossing is in dit geval simpel. Het citaat kan aan de alt-tekst toegevoegd worden. Dit probleem komt vaker voor in de steekproef, bijvoorbeeld ook bij afbeelding van een tekening bij het 'Interview: Ontschotting, samenwerking en moed kunnen de jeugdhulp veel beter maken'.

Bij al deze afbeeldingen geldt: als de informatie ook wordt overgebracht in de tekst, kunnen de afbeeldingen als decoratief worden gezien en kan de alt-tekst beter leeggelaten worden.

Het is ook van belang om te letten op het onderschrift bij foto's. Als deze hetzelfde is als de alt-tekst, wordt twee keer dezelfde informatie voorgelezen door de voorleessoftware. Op de pagina [Toekomstscenario - Downloads](#) staan twee logo's met dezelfde alt-tekst en onderschrift: Toekomstscenario logo liggend png. Beter zou zijn om in de alt-tekst de afbeelding letterlijk te beschrijven en in het onderschrift de toelichting. Bijvoorbeeld als alt-tekst: Logo Toekomstscenario staand. En in het onderschrift: PNG-bestand voor gebruik in online en offline communicatie.

Blinden kunnen niet zien dat er een video op een pagina staat. Daarom is het van belang om deze video aan te kondigen. Dat gaat goed op de pagina [Animatievideo: Toekomstscenario Kind en Gezinsbescherming](#). Daar staat dat er een video volgt en waar de video over gaat. Op de pagina [Programma Geweld hoort nergens thuis in beeld](#) wordt alleen in de onderkop vermeld dat er een video op de pagina staat. Die onderkop komt echter niet in het overzicht van koppen en geeft niet duidelijk de inhoud van die video weer. Legt de video het programma uit? Is het

een sfeerverslag? Een interview? Er kan in dit geval worden gekozen om nog een tussenkop en een korte uitleg te gebruiken vlak boven de video. Maar aangezien de video toch de belangrijkste content van de pagina is, is het logischer om het meteen in de kop te zetten.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

Succescriterium 1.2.1: louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente
- Informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

[Meer informatie over succescriterium 1.2.1](#)

Succescriterium 1.2.2 Ondertiteling

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.2](#)

Bevindingen

Om dove en slechthorende mensen niet uit te sluiten van informatie, is bij elke video waarin wordt gesproken ondertiteling nodig. De video [Programma Geweld hoort nergens thuis in beeld](#) heeft echter geen ondertiteling. De video is voor deze doelgroepen dus niet te volgen.

Succescriterium 1.2.3 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.3](#)

Bevindingen

Informatie die in beeld komt zonder dat deze wordt uitgesproken door een voice-over of persoon in beeld, is niet beschikbaar voor blinde mensen. Denk daarbij bijvoorbeeld aan de

namen van geïnterviewden die onderin beeld komen als ze spreken en contactinformatie aan het eind van een video.

Om deze informatie beschikbaar te maken voor blinden is voor dit succescriterium een audiodescriptie of een uitgeschreven tekst noodzakelijk. Het strengere succescriterium 1.2.5 stelt een audiodescriptie verplicht. In de praktijk is een uitgeschreven tekst dus niet voldoende.

Beide video's in de steekproef hebben geen audiodescriptie of uitgeschreven tekst. Dit is wel nodig.

In de video [Animatievideo: Toekomstscenario Kind en Gezinsbescherming](#) is bijvoorbeeld helemaal aan het begin een tekst in beeld (Toekomstscenario kind- en gezinsbescherming, November 2022) die niet wordt uitgesproken. Dit moet door in een audiodescriptie worden uitgesproken. Aan het eind van de video staat de URL, maar deze wordt niet uitgesproken in de tekst en is niet te vinden een uitgeschreven tekst.

In de video [Programma Geweld hoort nergens thuis in beeld](#) komt op 00:43 de naam van de persoon in beeld. Deze wordt niet uitgesproken en is niet beschikbaar in een uitgeschreven tekst. Blinden weten dus niet wie er aan het woord is. Dit komt vaker voor in de video.

Succescriterium 1.2.4 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRIETERIUM

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.4](#)

Succescriterium 1.2.5 Audioscript of media-alternatief (vooraf opgenomen)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRIETERIUM

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

[Meer informatie over richtlijn 1.2.5](#)

Bevindingen

Zoals besproken in 1.2.3 hebben de video's geen audiodescriptie terwijl dat wel noodzakelijk is. Alle informatie die wordt aangeboden moet ook beschikbaar zijn voor dove en slechtziende mensen.

Richtlijn 1.3: Op tijd gebaseerde media

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRIETERIUM

Informatie, structuur en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.1](#)

Bevindingen

Voorleessoftware maakt gebruik van de code om te bepalen wat de functie is van tekst, bijvoorbeeld of het een kop is of een opsomming. Het gebruik van dik gedrukte tekst om koppen aan te geven of het aanbrenge van nummertjes in een opsomming is niet voldoende voor de software om die tekst als kop of opsomming te herkennen. Redacteuren moeten via het contentmanagementsysteem aangeven of het om een kop of bijvoorbeeld een citaat gaat.

Dat gaat op de meeste pagina's goed. Op een aantal pagina's komen fouten voor. Zo staat op de pagina [Interview met Silvie en Natacha - Leerplichtambtenaren in de gemeente Groningen](#) een citaat (Als je die spanning wil zien...). Deze is met Strong () opgesteld. De strong-functie in HTML is bedoeld om nadruk te leggen op delen van zinnen, bijvoorbeeld bij Let op! De woorden worden dan met nadruk voorgelezen door de voorleessoftware. Deze functie wordt hier dus niet op de juiste manier gebruikt. Voor citaten moet gebruik worden gemaakt van de Blockquote in het contentmanagementsysteem.

Als laatste staan op de pagina [Ontdek wat er in Drenthe gebeurt en doe mee!](#) twee zinnen die waarschijnlijk bedoeld zijn als kop, maar niet herkenbaar zijn als kop. Het gaat om de titel bovenaan de pagina en de tussenkop 'Envedder in Drenthe'. Omdat de koppen ook voor ziende mensen niet opgesteld zijn als kop, is dit formeel niet fout. Voor zowel ziende mensen als mensen die voorleessoftware gebruiken is het echter wel beter om deze als kop te markeren.

De pdf-documenten uit de steekproef zijn niet gecodeerd. Voorleessoftware maakt gebruik van deze code en kan daar bijvoorbeeld mee bepalen of een tekst een kop is of gewone tekst en de alternatieve teksten van plaatjes lezen.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een correcte leesvolgorde door software bepaald worden.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.2](#)

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, kleur, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.3](#)

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor
- Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

[Meer informatie over richtlijn 1.3.5](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

[Meer informatie over richtlijn 1.4](#)

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.1](#)

Bevindingen

Kleur mag niet als enige middel worden gebruikt om informatie over te brengen. Mensen die kleurenblind zijn of slecht zien kunnen die kleuren namelijk moeilijker of niet onderscheiden. Mensen die kleurenblind zijn kunnen bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Zij zien bijvoorbeeld het verschil niet tussen rood en groen. Daarom mag informatie niet alleen overgedragen worden met kleur.

Dat gebeurt echter wel in het Inspiratiedocument. Op pagina 6 staan rechtsboven de thema's die besproken worden. Een thema heeft een afwijkende kleur om aan te geven dat die pagina over dat thema gaat. Voor mensen die kleurenblind of slechtziend zijn is dit niet goed te onderscheiden. Naast kleur moet er een andere manier worden gebruikt om aan te geven over welk thema de pagina's gaan. Dat kan bijvoorbeeld door het woord te onderstrepen of een pijl te gebruiken.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.2](#)

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De visuele waergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van tenminste 3:1;
- Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.

Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.3](#)

Bevindingen

Om ervoor te zorgen dat tekst en knoppen goed zichtbaar en onderscheidbaar is, moeten ze voldoen aan contrasteis. Mensen met een verminderd zicht, zoals veel ouderen, kunnen anders de tekst niet lezen. Ook mensen die kleurenblind zijn hebben vaak moeite deze te onderscheiden.

In het Inspiratiedocument worden echter kleuren gebruikt met te weinig contrast. Het gaat om de omliggende woorden rechtsboven in de pagina's. De woorden geven de thema's weer. Vooral het geel van het woord 'Lerend' heeft een te laag contrast met de witte achtergrond, te weten 1,4:1. Dit moet tenminste 1:3 zijn voor grote letters. Voor kleine letters (tot 18 punt) moet het contrast 4,5:1 zijn. Ook de oranjeachtige kleur op het woord 'Eenvoudig' en de roze woorden 'Rechtsbeschermend en transparant' hebben niet voldoende contrast. Controleer altijd met een [contrastchecker](#) of kleuren voldoende contrast hebben ten opzichte van de achtergrond.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200% geschaald worden zonder verlies van content of functionaliteit.

[Meer informatie over richtlijn 1.4.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker;
- Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1.4.5](#)

Bevindingen

Afbeeldingen van tekst zijn op een website niet toegestaan. Belangrijkste reden hiervoor is dat deze niet naar de wensen van een bezoeker kunnen worden aangepast. Slechtziende bezoekers kunnen door middel van een stijlsheet er voor zorgen dat webpagina's laden met een groter of ander lettertype. Afbeeldingen worden echter niet beïnvloed door deze stijlsheets. Het is weliswaar mogelijk om afbeeldingen te vergroten, maar dat moet een bezoeker dan doen voor elk plaatje. Bovendien kan de tekst dan buiten beeld komen.

In de [nieuwsbrief Jaargang 6, editie 84](#) staan verschillende afbeeldingen met tekst. Voor mensen die de letters van de pagina vergroten, passen deze teksten zich niet aan en zijn daarom vaak niet goed te lezen.

Ook op de pagina [Programma's](#) staat in de banner een foto met tekst. Een deel van de tekst (rechts) valt zelfs zonder de pagina te vergroten al weg. Weliswaar staat een groot deel van de informatie ook op de pagina, maar de tekst van de afbeelding vat het samen en zijn belangrijk om snel te begrijpen waar het over gaat. De informatie zou beter op de pagina gezet kunnen worden, bijvoorbeeld als quotes.

Overigens is ook de kwaliteit van de afbeelding niet voldoende voor een scherpe weergave van de tekst.

Ook op de pagina [Inspiratiebundel Toekomstscenario](#) staat tekst in de banner. Bij slechts 10% vergroten of verkleinen van de pagina valt een deel van de tekst weg. Het is zelfs niet duidelijk of de zin begint met 'broodtrommeltje' of dat er nog tekst boven staat. De oplossing hier is om de tekst met html in de banner te plaatsen. Dit is mogelijk met het contentmanagementsysteem PRO. HTML-tekst past kan worden aangepast door de gebruiker.

Succescriterium 1.4.10: Reflow

DE ONDERZOCHTE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.10](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.11](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

De afbeelding van tekst kan visueel aangepast worden aan de eisen van de gebruiker; Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.12](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;

- Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

[Meer informatie over richtlijn 1 4.13](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen. En, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaardmethoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

[Meer informatie over succescriterium 2.1.4](#)

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.1](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- De gebruiker kan de tijdslimiet uitzetten voordat die wordt bereikt; of
- De gebruiker mag de tijdslimiet aanpassen voordat deze is verstreken over een bereik van ten minste tien keer de standaardinstelling; of
- De gebruiker wordt gewaarschuwd voor de tijd afloopt en krijgt ten minste 20 seconden om de tijdslimiet met een eenvoudige handeling te verlengen (bijvoorbeeld, "druk op de spatiebalk"), en de gebruiker mag de tijdslimiet ten minste tien keer verlengen; of
- De tijdslimiet is onderdeel van een realtime gebeurtenis (een veiling bijvoorbeeld) en er is geen alternatief voor de tijdslimiet mogelijk; of
- De tijdslimiet is essentieel en verlenging zou de activiteit ongeldig maken; of
- De tijdslimiet is langer dan 20 uur.

[Meer informatie over succescriterium 2.2.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

Succescriterium 2.3.1: Pauzeren, stoppen, verbergen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

[Meer informatie over succescriterium 2.3.1](#)

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.2](#)

Bevindingen

Paginatitels vertellen een bezoeker welke informatie op een pagina staat. Deze titels moeten daarom uniek en compleet zijn. In het overzicht van zoekresultaten blijkt dat dit niet helemaal goed gaat. Als je zoekt op de term 'online' komen er vier pagina's in de resultaten met de titel 'Online inloopmoment regio's'. Zorg ervoor dat elke pagina een unieke titel heeft en dat die titel de inhoud van de pagina dekt.

In de zoekresultaten zijn echter verschillende pagina's te zien met dezelfde titel. Het gaat om de pagina's met de titel 'Online inloopmoment regio's'. Deze komt drie keer voor in de lijst. Verder is er een pagina met de titel: 'Online inloopmomenten regio's'. Het is aannemelijk dat er meer pagina's zijn met dezelfde paginatitels. Het is daarom verstandig om de hele website na te lopen op pagina's met dezelfde titel.

Ook de twee documenten uit de steekproef hebben geen titel in de metadata. De vormgever moet deze gegevens invullen bij de productie van het document of deze moet later worden toegevoegd in applicaties als Adobe Acrobat Pro.

Verder zijn er twee pagina's die wat inhoud betreft gelijk zijn of grotendeels gelijk zijn. Het gaat hier om de pagina's [Thema's](#) en [Onderwerpen](#). Op beide pagina's staan onderwerpen als Best passende zorg en Jeugdwet. Dat is verwarrend voor iedere bezoeker, maar zeker voor mensen met cognitieve beperkingen. Het is de vraag of beide pagina's nodig zijn. *In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.*

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRIERIUM

Als in webpagina's sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.3](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.4: Linksdoel

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRIERIUM

Het linkdoel kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis kan hebben voor gebruikers in het algemeen.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.4](#)

Bevindingen

Een linktekst moet duidelijk maken waar de link naar verwijst. Dit zorgt ervoor dat bezoekers niet onnodig hoeven te klikken om te zien wat er achter een link zit of per ongeluk een bestand downloaden zonder dat ze wisten dat het om een download gaat. Daarnaast kunnen gebruikers van voorleessoftware overzichten opvragen van de links op een pagina. Die links moeten dan te begrijpen zijn zonder de context van de link. Daarom is het bijvoorbeeld niet toegestaan om bijvoorbeeld 'klik hier' en 'lees verder' te gebruiken om bezoekers door te verwijzen naar andere pagina's of andere onderdelen van dezelfde pagina.

Op de pagina [Onderwerpen](#) staan verschillende links met dezelfde naam, bijvoorbeeld 'Lees meer' en 'Meer informatie'. Dit zijn geen betekenisvolle links. Als iemand die voorleessoftware gebruikt een overzicht opvraagt van alle links op een pagina, dan is onduidelijk waar 'Meer informatie' naar verwijst. Een betere linktekst zou bijvoorbeeld zijn: 'Meer informatie over het thema Best passende zorg'.

Dit komt vaker voor. Op de pagina [Deskundigencommissie toetst de uitvoering van de Hervormingsagenda](#) staat onderaan een link op het woord 'hier'. Op de pagina [Drenthe](#) staat een link op 'de website'. Op de pagina [toekomstscenario kind- en gezinsbescherming](#) staan links als 'Lees dan dit artikel', 'Lees verder' en 'Lees haar verhaal'. Met betekenisvolle links weet de bezoeker meteen waar een link naar verwijst, bijvoorbeeld: 'Lees het verhaal van ervaringsdeskundige Janet'.

Dit soort fouten komt ook voor op de pagina [Meer informatie over de Voor de Jeugd Dag 2024](#) (Lees verder, dit formulier, Meer informatie en aanmelden en de pagina [Met Andere Ogen](#) (verhalen, activiteiten, lid). Hoogstwaarschijnlijk komen deze fouten ook voor op pagina's buiten de steekproef. Het is goed om de hele website door te lopen en te zorgen dat alle links betekenisvol zijn.

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.5](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.6](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.7](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.4.11: Niet verborgen focus (minimaal)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Wanneer een gebruikersinterfacecomponent toetsenbordfocus krijgt, wordt de component niet volledig verborgen, door de auteur gemaakte inhoud.

Wanneer inhoud in een configureerbare interface door de gebruiker kan worden verplaatst, worden alleen de beginposities van door de gebruiker verplaatsbare inhoud in aanmerking genomen voor het testen en de conformiteit van dit succescriterium.

Inhoud die door de gebruiker wordt geopend, kan de gefocuste component verbergen. Als de gebruiker de gefocuste component kan onthullen zonder de toetsenbordfocus te verplaatsen, wordt de gefocuste component niet als verborgen beschouwd omwille van door de auteur gecreëerde inhoud.

[Meer informatie over succescriterium 2.4.11](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.2](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.3: Label in namen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.3](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De

reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.7: Slepende bewegingen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.7](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 2.5.8: Doelgrote

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- Afstand: Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzungskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- Gelijkwaardig: De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- Inline: Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- Bepaald door user-agent: De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- Essentieel: Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

[Meer informatie over succescriterium 2.5.8](#)

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN NIET AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De standaard menselijke taal van diverse webpagina's kan door software bepaald worden.

Voorleessoftware moet de taal van een document of webpagina kennen, zodat de juiste uitspraak kan worden gebruikt en wordt voorkomen dat bijvoorbeeld Nederlandse tekst in het Engels wordt uitgesproken.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.1](#)

Bevindingen

Voorleessoftware kan teksten in verschillende talen voorlezen. Daarvoor is het nodig dat in de code is aangegeven in welke taal de pagina is geschreven, zodat de software de juiste uitspraak kan gebruiken. Dit gaat goed bij de webpagina's. De documenten in de steekproef hebben echter geen taalinstellingen gekregen. Dit is te zien in de metadata van deze documenten. Hierdoor weet voorleessoftware niet wat de basistaal is voor deze documenten.

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden uit een onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

[Meer informatie over succescriterium 3.1.2](#)

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een component van de gebruikersinterface de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.2.2: Bij input

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging, tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van de component.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.2](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.3](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.4](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

[Meer informatie over succescriterium 3.2.6](#)

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen. In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en wordt de fout tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.1](#)

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.2](#)

In dit onderzoek is alleen de content van de website onderzocht. Mogelijke problemen met de techniek worden hier niet vermeld.

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.3](#)

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door gebruikers bedienbaar gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- Verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden.
- Door de gebruiker ingevoerde gegevens worden gecontroleerd op invoerfouten en de gebruiker wordt de mogelijkheid gegeven om ze te verbeteren.
- Er is een mechanisme beschikbaar voor het beoordelen, bevestigen en verbeteren van informatie voordat de verzending wordt voltooid.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.4](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel

- automatisch ingevuld, of

- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is, de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.7](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke verificatie (minimaal)

DE ONDERZOCHETE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRIETERIUM

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel is bij geen enkele stap van een authenticatieproces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

- Alternatief, een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.
- Mechanisme, er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.
- Objectherkenning, de cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.
- Persoonlijke inhoud, de cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

'Objectherkenning' en 'Persoonlijke inhoud' kunnen worden weergegeven door afbeeldingen, video of audio.

Voorbeelden van mechanismen die aan dit criterium voldoen zijn onder andere ondersteuning voor wachtwoordinvoer door wachtwoordmanagers om de geheugenbehoefte te verminderen, en kopiëren en plakken om de cognitieve last van het overtypen te verminderen.

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen wettelijke norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

[Meer informatie over succescriterium 3.3.8](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Succescriterium 4.1.1: Parsen

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.1](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role) door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden, kunnen door Software ingesteld worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.2](#)

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

DE ONDERZOCHE PAGINA'S VOLDOEN AAN DIT SUCCESCRITERIUM

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

[Meer informatie over succescriterium 4.1.3](#)

Dit is een contentonderzoek, daarom is dit succescriterium niet onderzocht.

Onderzoekgegevens

Onderzoeker

- Team Digitale Toegankelijkheid VWS digitaletoeankelijkheidVWS@minvws.nl.

Website en scope

- Website: www.voordejeugdenhetgezin.nl
- Scope Alle pagina's van <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl>
- WCAG Versie 2.2
- Niveau AA
- Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning: Alle gangbare browsers en hulpparatuur.

Technologieën

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- SVG
- DOM
- ECMAScript 5

Steekproef

- Home - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/>
- Thema's - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/themas>
- Toekomstscenario kind- en gezinsbescherming - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/toekomstscenario-kind-en-gezinsbescherming>
- Onderwerpen - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/onderwerpen>
- Jeugdbescherming - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/themas/jeugdbescherming>
- Nieuws - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/actueel/nieuws/2024/04/02/deskundigencommissie-toetst-de-uitvoering-van-de-hervormingsagenda>
- Agenda - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/actueel/activiteiten/2024/04/18/met-andere-ogen-dialoogavond-14>
- Regio - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/alle-regios/drenthe>
- Nieuwsbrief 1 - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/actueel/nieuwsbrieven/toekomstscenario-kind--en-gezinsbescherming/2024/02>
- Nieuwsbrief 2 - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/actueel/nieuwsbrieven/voor-jeugd-en-gezin/2024/84>
- Praktijk - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/actueel/weblog/interview/2023/interview-met-silvie-en-natacha-leerplichtambtenaren-in-de-gemeente-groningen-an-een-kind>
- Programma's - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/programmas/met-andere-ogen>
- Zoekresultaten - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/zoeken?trefwoord=online&search-submit=>

- Video -
<https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/documenten/videos/2022/12/30/animatievideo-toekomstscenario-kind-en-gezinsbescherming>
- Document -
<https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/documenten/publicaties/2024/02/05/inspiratiedocument-toekomstscenario>
- Toegankelijkheid - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/toegankelijkheid>
- Video -
<https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/documenten/videos/2022/05/24/programma-ghnt-in-beeld>
- Document -
<https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/documenten/publicaties/2022/05/1/toekomstscenario-toolkit>
- In de praktijk - <https://www.voordejeugdenhetgezin.nl/actueel/weblog/2024/04/marina-bais-er-zijn-duizend-gelegenheden-om-het-verschil-te-maken-in-het-leven-van-een-kind>

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van de WCAG evaluatiemethode. Bij deze methode hanteren wij de uitzonderingen zoals beschreven in artikel 1, lid 4 van de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps. De uitzonderingen staan beschreven op DigiToegankelijk.

De steekproef is representatief voor de content die wordt aangeboden (conform WCAG-EM).

User Agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende webbrowsers en software gebruikt:

- Chrome
- Firefox
- VoiceOver