

WIJ...



DOORBREKEN DE CIRKEL VAN GEWELD IMPACT RAPPORT



Met trots presenteren wij u de tussentijdse rapportage van het project WIJ... doorbreken de cirkel van geweld

ONTSTAAN 2020



Ieder jaar zijn in Nederland 200.000 volwassenen en 119.000 kinderen slachtoffer van huiselijk geweld of kindermishandeling. Een belangrijke taak is hier weggelegd voor de overheid, maar zij is logischerwijs niet in staat om al deze mensen te traceren en te ondersteunen. Open mind bundelde daarom haar krachten met het programma **Geweld hoort nergens thuis** en haar regionale partners om de samenleving op te roepen mee te helpen de 'cirkel van geweld' te doorbreken.



PROJECT

Dit project is gemaakt ism een grote groep mensen die de cirkel van geweld hebben doorbroken samen met degene die hen hebben geholpen. Van hen zijn portretten gemaakt en verhalen vastgelegd in een reizende multimediale tentoonstelling. Om het thema onder de aandacht te brengen bij een groot en breed publiek, bespreekbaar te maken, de schade ervan beperken, vicieuze cirkel van geweld en de overdracht van generatie op generatie doorbreken.

DOEL



Binnen de periode van een jaar beoogden we een bereik te behalen van **10 miljoen contactmomenten**, met de buiten- en binnen tentoonstelling, video, magazine, podcast en free publicity.

WIJ...

Bereikten niet **10 miljoen** maar **33 miljoen** contactmomenten

PORTRETTEEN & VERHALEN



Huiselijk geweld en kindermishandeling is een keihard thema. Daarom hebben we ervoor gekozen om de mensen niet als zodanig te portretteren. Fotograaf Mounir Raji legde met zijn zachte kleurgebruik en beschouwende stijl de mensen krachtig en liefdevol vast. De ervaringsverhalen laten zoveel mogelijk kanten van de problematiek zien, om een zo groot mogelijke herkenbaarheid te creëren. De ontmoetingen tussen helper en slachtoffer of pleger leidden vaak tot meer begrip en tot groot wederzijds respect.

BUITEN TENTOONSTELLING

De buitententoonstelling bestaat uit 16 grote buiten displays met aan beide zijden portretten en verhalen. Deze reisde in de periode van 25 november 2020 tot 31 december 2021 langs 24 locaties. Ieder voor een periode van 3 à 4 weken op A-locaties (o.a. stadhuisstations en marktplaatsen en winkel- horeca- en wandelgebieden).



BINNEN TENTOONSTELLING

De reis van de binnen tentoonstelling is begonnen met de opening op 25 november 2020, tijdens 'Orange The World' in Rotterdam, op het drukbezochte Kruisplein en op 3 binnen locaties in Rotterdam. Daarna is de binnententoonstelling ook verder gereisd naar nog 15 andere locaties in grote en minder grote steden in Nederland.

MAGAZINE & PODCAST

Er is gekozen voor een magazine, omdat deze toegankelijk is en de actualiteit van het onderwerp benadrukt. Daarnaast is deze vorm geschikt om alle portretten en verhalen breed en makkelijk te verspreiden. Daarnaast heeft het Bureau Groen en Geel hele persoonlijke, openhartige en indringende weergaven gemaakt van de problematiek en het project in 3 podcasts (Spotify).



Bekijk de middelen van dit project middels de QR-code -->



WIJ PROGRAMMA



Alle informatie over de activiteiten, uitingen en communicatietools hebben we in samenwerking met het Programma Geweld Hoort Nergens Thuis gebundeld in een toolkit. Wanneer we vanuit Open mind samenwerken met een gemeente, belangenorganisatie, zorg- of onderwijsinstelling dan bieden we alle genoemde uitingen aan en meer. We stimuleren en motiveren de onderlinge samenwerking binnen een gemeente rondom dit onderwerp wat uitmondde in diverse evenementen die het gesprek verder op gang brachten.

BEREIK

BEREIK RADIO 941.000	BEREIK PRINT 1.041.651
BEREIK SOCIAL 60.682	BEREIK WEBSITES 4.462.649
BEREIK OOH 5.025.011	BEREIK DOOH 21.642.686

33.173.680
TOTAAL AANTAL CONTACTEN



IMPACT



Het project WIJ... doorbreken de cirkel van geweld heeft impact op de houding van bezoekers en deelnemers ten aanzien van huiselijk geweld en kindermishandeling. Zo geeft de meerderheid aan een ander beeld te hebben gekregen over huiselijk geweld. Tevens is de meerderheid het er mee eens dat project WIJ... helpt bij het vergroten van kennis over huiselijk geweld. Blijkt uit onderzoek van Solve Consultancy.

WAARDE

De hierna genoemde resultaten zijn bereikt met een minimaal budget dat was gebaseerd op free-publicity. Deze resultaten werden bereikt door de inzet van alle deelnemers, onze partners en de eigen inzet en het netwerk van stichting Open mind.

MEDIA WAARDE NETTO

€608.958

PR WAARDE

€861.488